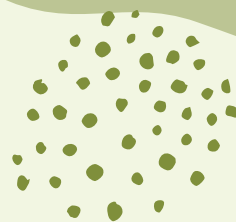


HOE DUURZAAM IS DRUTEN?



INHOUD



- Bouwstenen
- Conclusies en aanbevelingen
- Voorstel borging en voortgang
- Bijlage: Verslagen diverse activiteiten

Vanuit Spectrum Elan werkten de volgende adviseurs mee aan Hoe Duurzaam is Druten?
Jasper Neyssen, Benno Elshof, Dorothe Jacobs
Vanuit ParticipatiePartners (onderdeel van Zorgbelang Inclusief) werkten mee:
Ellen Oomen, Michiel van Teeffelen, Iduna Obbema

AANLEIDING

In Druten speelt, net als overal in Nederland, het thema van grootschalige opwek van duurzame energie. De gemeente wilde in het kader van het proces RES 2.0 graag weten hoe inwoners denken over grootschalige opwek. De wens was inwoners wat breder te raadplegen over duurzaamheidsissues zoals de warmtetransitie, energiebesparing, locaties voor , netspanningsproblemen, afval, circulariteit. In 2018 heeft de gemeente de routekaart Energieneutraal Druten vastgesteld. Om de doelstelling te halen zet de gemeente vooral in op het besparen van energie, het aardgasloos bouwen en het gebruik maken van duurzame energiebronnen. Voor veel inwoners zijn deze doelstellingen nog een wat 'ver van mijn bed show'.

De gemeente Druten vroeg Spectrum partner met Elan en Zorgbelang Inclusief een campagne te ontwikkelen om de inwoners niet alleen te informeren, maar hen ook te vragen naar hun mening over deze zaken (informeren & raadplegen). En dan niet alleen the usual suspects, maar een veel bredere groep van inwoners, niet in de laatste plaats de jongeren. Deze campagne bestond uit een aantal bouwstenen. Het plan was deze allen uit te voeren tussen oktober en december 2021. Corona gooide echter roet in het eten. In overleg is besloten de campagne te verlengen tot mei 2022.

De insteek van de campagne was niet alleen het informeren en raadplegen van inwoners, maar ook in the slipstream proefondervindelijk onderzoeken welke participatievormen zich hier nu het best voor lenen in de Drutense context. Om zo lessen te trekken voor de toekomst.

In dit rapport geven we een overzicht van de uitgevoerde activiteiten en wat dit heeft opgeleverd aan meningen en ideeën. Ook trekken we hieruit conclusies voor het vervolg.

Bouwsteen Energiecafés

Energiecafés zijn een goede manier om mensen op een laagdrempelige manier te informeren en in gesprek te gaan over zorgen en meningen. Het aanvankelijke plan was om in drie kernen een energiecafé te organiseren zodat zoveel mogelijk inwoners van de gemeente eenvoudig mee konden praten.

We hebben in Druten en Deest een energiecafé georganiseerd. Dit leverde goede gesprekken op. Wel was de opkomst laag. Inwoners hebben vooral vragen over verduurzaming van hun woning ("hoe pak ik dit het best aan") en zorgen over grootschalige opwek in de omgeving (zonnevelden en windturbines). Het energiecafé in Puiflijk hebben we geannuleerd vanwege het lage aantal aanmeldingen.

Reacties van inwoners:

'Er was veel kennis bij de organisatie!'

'Een klein gezelschap is ook fijn, er was een open gesprek'



Bustour



**Enquête/
swipocratie**



Energiecafés

BOUWSTEEN ENERGIECAFÉS



REGIO ALGEMEEN SPORT VIDEO PODCAST OPINIE PU

Druten wil iedereen mee laten praten in energiefacés

DRUTEN - Staan er straks misschien toch (mini-)windmolens in Druten? Wat kun je zelf doen aan je energierekening? En waar gaat de thermostaat omlaag om minder afhankelijk te worden van het Russische aardgas?

Peter Deurloo 06-04-22, 15:57



DRUTEN - STAAN ER STRAKS MISSCHIEN TOCH (MINI-)WINDMOLENS IN DRUTEN? WAT KUN JE ZELF DOEN AAN JE ENERGIEREKENING? EN WAAR GAAT DE THERMOSTAAT OMLAAG OM MINDER AFHANKELIJK TE WORDEN VAN HET RUSSISCHE AARDGAS?

Peter Deurloo 06-04-22, 15:57

Die en nog veel meer vragen komen aan de orde in twee meepraatavonden die de gemeente Druten volgende week houdt in D'n Bogerd in Druten (11 april) en dorpshuis 't Trefpunt in Deest (13 april). Daar wil de gemeente in gesprek gaan met de eigen inwoners over alles wat tussen een thermostaatkraan en een windmolen inzit. Van klein naar groot.

'Suggesties? Laat ze horen!'

Inwoners kunnen ideeën over de energietoekomst van de gemeente aanleveren. Willen ze, net als de meeste politici in de afgelopen jaren, alleen zonneparken en geen windmolens of zien ze nog andere mogelijkheden? „Bijvoorbeeld energie uit waterstof, kleine windmolens, energiewinning uit oppervlaktewater, wijkverwarming, openbaar vervoer, deelauto's en deelfietsen", zo schetst wethouder André Springveld (energie en milieu) het spectrum. „Heb je suggesties, kom ermee naar voren", zo roept hij inwoners op.

Huurders laten voordeel liggen

Hij constateert ook dat huurders voordeeltjes laten liggen. „Er is een gratis energiebesparingspakket beschikbaar met een voucher. We zien dat huiseigenaren er wel gebruik van maken, maar huurders bijna niet." De gemeente gaat het pakket tijdens de energiefacés dan ook promoten. Net zoals ze het minder warm stoken van de woning gaat propageren om minder afhankelijk te worden van aardgas uit Rusland.

23:44

75%



Energiefacés Druten o...
demaasenwaler.nl



deMaas&Waler.nl



Foto: John van Gelder

Energiefacés Druten op 11 en 13 april

vrijdag 8 april 10:23 - 2022



DRUTEN - Gemeente Druten organiseert komende week twee energiefacés. Inwoners kunnen tijdens deze bijeenkomsten met lokale bestuurders in gesprek gaan over de energietoekomst van de gemeente, maar ook vragen stellen en hun eigen ideeën aanleveren.

Energie besparen, anders reizen, minder afval, energie uit zonnenvelden. Ben je hier mee bezig óf wil je hiermee aan de slag? Praat en denk dan mee. Belangstellenden zijn op maandag 11 april van 19.30 tot 21.30 uur welkom in de Bogerd in Druten, en op woensdag 13 april van 19.30 tot 21.30 uur in dorpshuis 't Trefpunt in Deest.

Aanmelden

Wil je meedoen met een energiefacé? [Meld je dan aan via deze link.](#)

Swipe ie menina



BOUWSTEEN BUSTOUR

Om niet alleen de mensen te spreken die uit zichzelf naar een avond komen, maar ook willekeurige inwoners op straat, organiseerden we een bustour langs de vijf kernen van de gemeente. Vanuit een opvallende bus streken we een dagdeel neer op plekken waar veel reuring te verwachten was en gingen we in gesprek met inwoners over duurzaamheid. Op deze manier voerden we met een zeer divers publiek korte gesprekken over energie en duurzaamheid en haalden we meningen op.

In Puiflijk waren we een ochtend aanwezig bij het dorps huis waar het helaas erg rustig was. De timing bleek onhandig: in verband met Leste Mert waren veel mensen op pad en was er veel dicht, waaronder de basisschool waar we naast stonden. We spraken circa 20 mensen. De combinatie met een medewerker van het Energieloket bleek heel positief. Er waren veel mensen met praktische vragen over verduurzaming van hun woning.

In de kern Druten zijn we tweemaal aanwezig geweest op de markt op vrijdagmiddag, één keer in oktober (2021) en één keer bij de herstart van de campagne begin april (2022). In oktober was er veel aanloop en haalden we veel input op. We spraken daar zeker 50 mensen en vroegen naar hun zorgen, ideeën en wensen. Er bleek veel animo voor autodelen en vergroening van de woonomgeving. Begin april was een zeldzaam koude dag met aanzienlijk minder bezoekers op de markt.

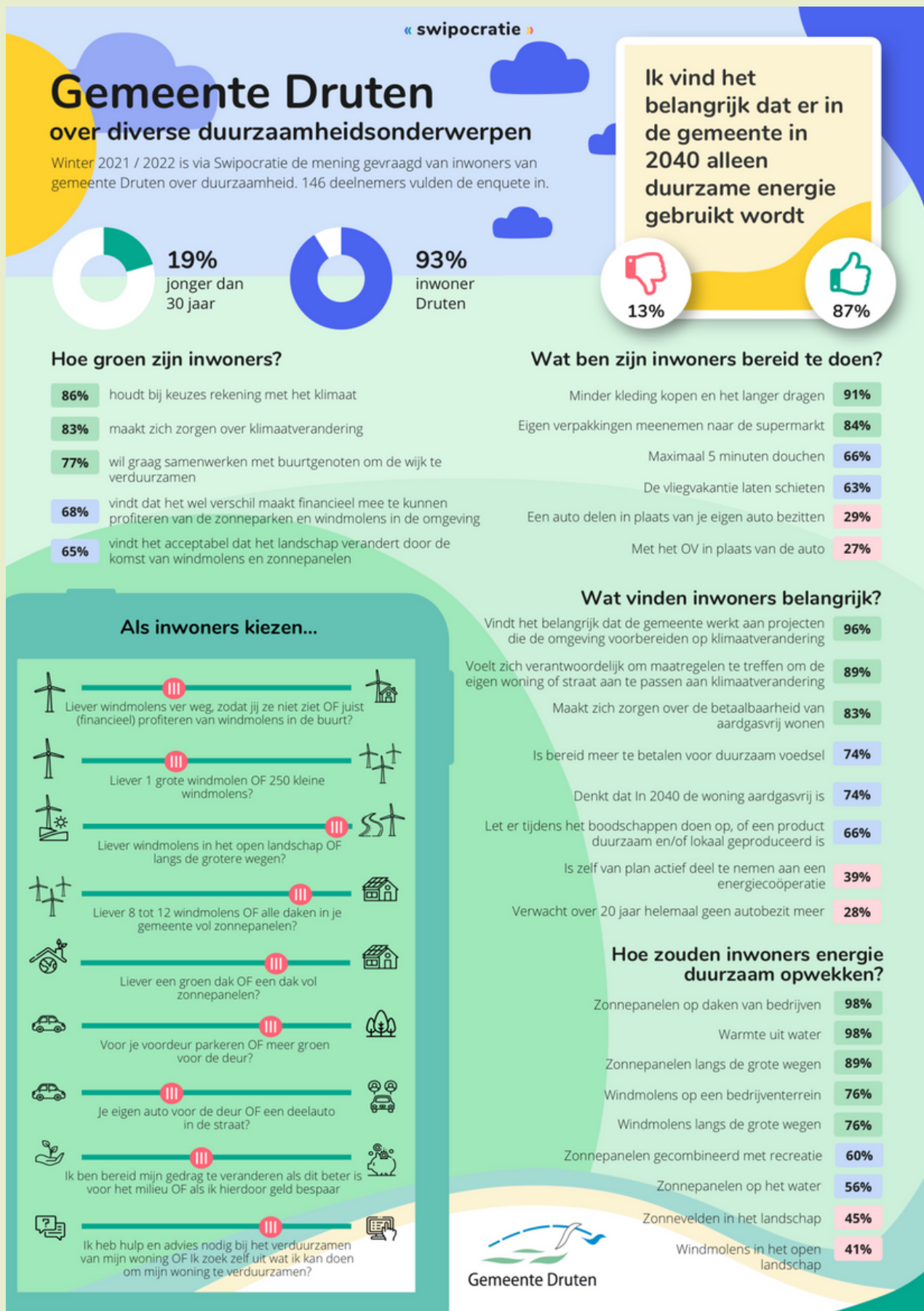
In Horssen en Afferden stonden we naast de dorpswinkels op een doordeweekse dag. Het aantal mensen dat we spraken lag lager, maar de plek was wel goed om wat langer in gesprek te gaan. Ook daar kwamen weer de nodige ideeën naar voren, bijvoorbeeld over het vergroenen van daken. Tips hiervoor waren het vergunningvrij maken van sedum op een carport of schuur en er subsidie voor verlenen. Ook waren er ideeën over energiebesparing bij bedrijven, bijvoorbeeld het delen van goede voorbeelden hiervan.

**DROP JE MENING
BIJ ONZE BUS**



BOUWSTEEN SWIPOCRATIE

Een online enquête is een eenvoudige en laagdrempelige manier om meningen op te halen over diverse duurzaamheidsthema's. We zetten hiervoor een laagdrempelige tool in, Swipocratie, die met name voor jongeren, maar ook voor andere doelgroepen heel goed werkt. De enquête is door 146 mensen ingevuld, 19 % hiervan is onder de 30 jaar. We verwerkten de antwoorden in onderstaande visual.



CONCLUSIES SWIPOCRATIE

De responsgraad is ongeveer even hoog als die in andere en vergelijkbare gemeentes.

Wat valt op? Bijvoorbeeld dat 89 % zich verantwoordelijk voelt om de eigen woning aan te passen aan klimaatverandering. Tegelijkertijd maakt 83 % zich zorgen over de betaalbaarheid hiervan.

Er lijkt veel draagvlak voor buurtinitiatieven: 77% wil graag samenwerken met buurtgenoten aan verduurzaming van de wijk.

Inwoners zijn vooral bereid om minder kleding te kopen (91%) maar wat minder om van het openbaar vervoer gebruik te maken (27 %). Duurzame energie willen ze met name opwekken door zonnepanelen op daken van bedrijven en warmte uit water (beiden 98 %), zonnevelden in het landschap zijn aanzienlijk minder populair (45 %). Voor windmolens langs grote wegen lijkt best veel draagvlak (76 %).



Als we de resultaten vergelijken met enkele andere gemeentes zoals Haarlem, Hoeksche Waard en Ronde Venen, waar via Swipocratie dezelfde vragen zijn gesteld, valt op dat:

Bereidheid om vliegvakanties te laten schieten in Druten een stuk hoger ligt (63 % tov 43 % in andere gemeentes).

Bereidheid om auto te delen in plaats van een eigen auto te gebruiken ligt wat lager (29 % tov 42 % in twee vergelijkbare gemeentes). Maar dit is goed te verklaren doordat het toch meer een plattelandsgemeente is en het OV netwerk er niet erg uitgebreid is.



Elke 50e invuller is in het zonnetje gezet met een cadeaubon van een lokale duurzame voedselproducent.

BOUWSTEEN PIZZASSESSIES JONGEREN



Voor het betrekken van jongeren hebben we samenwerking gezocht met Jong RES Arnhem-Nijmegen en lokale jongerenwerkers van welzijnsstichting Meer Voor Elkaar. Voor de geplande pizzasessies in elke kern bleek te weinig animo. In overleg vulden we het betrekken van jongeren in middels vier gastlessen in diverse klassen op een middelbare school. We hebben in 50 minuten jongeren geactiveerd om zelf iets te doen met duurzaamheid. We maakten een Kahoot quiz en gebruikten deze als opwarmer. Daarna legden we kort uit hoe dePowerMessageApp werkt en stuurden we ze in kleine groepjes op pad om buiten met deze laagdrempelige app zelf over een thema een filmpje te maken. Helaas leidde dit niet tot bruikbare filmpjes. Het ging hier om leerlingen in 3 VMBO. De kennis over duurzaamheid was heel gering. De conclusie was dat het beter werkt als er eerst een voorbereidende les is over het thema duurzaamheid door de docent burgerschap. En pas daarna een gastles waarbij we met de leerlingen wat meer de diepte in kunnen.

We hebben daarnaast 2 'busstops' gedaan bij Pax Christi, bij de Havo/VWO vestiging. In overleg met de schoolleiding parkeerden we onze bus op het schoolplein en zijn van daaruit met leerlingen in gesprek gegaan. We spraken ruim 60 leerlingen, de directeur, een aantal leraren en wat ondersteunend personeel. Om het gesprek aan te gaan maakten we een Kahoot quiz. Het uitdelen van prijzen voor deelname, zoals Tony Chocology repen, stimuleerde het meedoen. Het viel op dat Havo en VWO leerlingen een redelijk goede basiskennis hebben van duurzaamheid. We konden daar meteen wat meer doorvragen op thema's.

WERVING

Er is veel tijd gestoken in werving van deelnemers voor de diverse activiteiten. Dit in nauwe en prettige samenwerking met de gemeentelijke communicatieafdeling:

- We plaatsten een bericht over de campagne in een huis aan huis krant over duurzaamheid in oktober 2021
- We plaatsten een aankondiging op digitale evenementenborden (oktober 2021)
- We hebben een flyer vormgegeven en gedrukt, met alle activiteiten erin vermeld en huis aan huis laten bezorgen in combinatie met de lokale krant (oktober 2021)
- We leverden herhaaldelijk berichten aan voor de social media kanalen van de gemeente (Instagram, Facebook), deze zijn deels gesponsord.
- We leverden berichten aan, deze zijn op de gemeentepagina geplaatst
- We leverden over de diverse activiteiten persberichten aan voor lokale bladen
- We verstuurden mailings naar lokale verenigingen (sport, cultuur en leefbaarheidsgroepen)
- We verstuurden een mailing naar alle Swipocratie invullers over herstart campagne
- We hebben posters vormgegeven, gedrukt en verspreid over publieke plekken in de gemeente
- We belden met diverse lokale leefbaarheids- en duurzaamheidsgroepen

Corona disclaimer

We namen in de offerte voor de zekerheid een coronadisclaimer op. Die bleek helaas nodig. Uiteindelijk moesten we vanaf half november 2021 veel activiteiten doorschuiven en/of aanpassen/annuleren. Mogelijk was er ook terughoudendheid om weer naar fysieke bijeenkomsten te gaan, ondanks dat dat weer was toegestaan vanaf het voorjaar. Doordat de campagne zo over veel meer maanden uitgesmeerd werd was het lastig de energie erin te houden en verliep de werving van deelnemers moeizamer dan verwacht.

Bereik

Het is altijd lastig te bepalen hoeveel mensen we nu uiteindelijk bereikt hebben met deze campagne. Naast het directe bereik van deelnemers aan de diverse activiteiten is er natuurlijk sprake van een veel groter indirect bereik via berichten op social media, berichten op de gemeentepagina, de huis aan huis krant en de flyer die verspreid is. De communicatieafdeling kan eventueel via haar mediamonitoringtool achterhalen hoe groot dit is, maar dit zegt weinig over de impact. Uiteindelijk gaat het natuurlijk om bewustwording: bij hoeveel mensen is het zaadje geplant om iets kleins of liever natuurlijk iets groters te gaan doen op het vlak van duurzaamheid? Dit is lastig te achterhalen. De ervaring is dat de kracht 'm zit in herhaling.



CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN



Thema's die leven

Duurzaamheid als algemeen thema lijkt niet direct te leven in de gemeente. Dit lijkt te abstract om veel deelname aan de verschillende activiteiten te bewerkstelligen. Duidelijk is wel dat er veel behoefte is aan advies over energiezuinig maken woning. Met de sterk gestegen energieprijzen en bijhorende aandacht voor energiebesparing nationaal, biedt dit goede aanknopingspunten voor het vervolg. Het energieloket was niet overal bekend, hoewel de vragen daar wel toenemen.

- Meer inzetten op bekendheid van het energieloket en meer inzet van energiecoaches zal helpen.
- Het lijkt verstandig om bij toekomstige activiteiten te kiezen voor concrete thema's in plaats van voor het brede, en daarmee ook abstracte koepelthema duurzaamheid.
- Opvallend vaak kwam het item autodelen terug. Zowel bij de bustour in Horssen en Druten als in de energiecafés is dit benoemd.
- Het opzetten van een pilot of op weg helpen van inwoners bij het zelf organiseren van elektrisch deelvervoer, lijkt kansrijk voor vervolg.
- Vergroening van de woonomgeving benoemen veel mensen als wenselijk.
- Meer aandacht hiervoor vragen lijkt dan ook kansrijk, door bijvoorbeeld aan te sluiten bij landelijke campagnes als Operatie steenbreek of het NK Tegelwippen.
- En inwoners concrete tips en ondersteuning te bieden voor het afkoppelen van hemelwater (bijvoorbeeld door een afkoppelcoach).
- Ook biodiversiteit is een thema dat naar voren kwam in de activiteiten.
- Meer aandacht hiervoor vragen en inwoners concrete handvatten aanreiken hiervoor lijkt wenselijk bijvoorbeeld 'Maai mei niet' en landelijke actiedagen onder de aandacht te brengen (Nationale vlinderteldag, Nationale vogelteldag, Nationale bijenteldag).



Klankbord

Eén van de doelen van de gemeente was het vinden van een klankbordgroep op het gebied van duurzaamheid. De tijd lijkt nog niet rijp hiervoor. De opkomst bij de energiecafés was te beperkt om onder de deelnemers te gaan werven.

Uitbouwen contacten

Het leggen en onderhouden van contacten met lokale duurzaamheids- en leefbaarheidsorganisaties is heel waardevol in het bereiken van mensen. We raden dan ook aan deze goed warm te houden.



Betrekken van jongeren

Jongeren zijn behoorlijk lastig te bereiken. Contacten met Jong RES en het lokale welzijnswerk mochten niet baten. De ingang via scholen werkt heel goed. Het contact met de docent burgerschap op het Pax Christi college is heel waardevol gebleken in het bereiken van 3 VMBO klassen en andere klassen op het schoolplein met de 'busstop'. Bij de andere scholen is dat contact er helaas nog niet. Het Pax Christi staat open voor een vervolg.



- **We raden zeker aan daar wat mee doen. Ook het uitdragen van het succes van de busstops om jongeren te betrekken bij het thema duurzaamheid naar de andere schoolbesturen kan helpen ook daar contacten te krijgen.**



Diverse bouwstenen

We hebben in deze campagne verschillende vormen van participatie toegepast. We kunnen concluderen dat het écht toegaan naar mensen:

- met een bus op de markt
- busstop op het schoolplein
- een gastles geven op school goed werkt.

Hierbij is het makkelijk veel mensen te spreken en kun je prima ideeën en zorgen ophalen. Activiteiten waarbij mensen zelf op pad moeten, hoe dichtbij ook, lijken vooralsnog te hoogdrempelig. Wél zou het kunnen werken als je hierbij inzoomt op één concreet thema, bijvoorbeeld verduurzaming van je huis of vergroening van je woonomgeving of autodelen. Wie de afzender is maakt daarbij ook uit. Bij voorkeur is dat niet (alleen) de gemeente, maar een lokaal bekende partij als een dorpsvereniging of inwonersinitiatief. Ook het organiseren van een activiteit zoals de prijsuitreiking in Wijchen helpt goed om mensen naar een bijeenkomst te krijgen.

We merkten dat aanwezigheid van lokale organisaties zoals energieloket of energiecoöperatie Leur herkenning opleverden. Herhaling van de communicatie vanuit een vast punt werkt versterkend. Meer dan wanneer telkens op projectbasis van uit diverse invalshoeken iets opgetuigd.

Het ophalen van de mening van inwoners via laagdrempelige tools zoals Swipocratie werkt voor een brede doelgroep.

Wij raden aan dit vaker toe te passen om meningen bij inwoners te peilen.

Er zijn meerdere tools op de markt met elk een eigen insteek. Ligt het accent op informeren over een concreet project, op online ontmoeting of op een volledig participatief besluitvormingsproces? Het is raadzaam een online tool te kiezen die past bij de context en het doel van het project en die gericht in te zetten als aanvulling op offline participatievormen.



VOORTGANG EN BORGING

Om inwoners te blijven informeren en te betrekken bij thema's als grootschalige energie opwek, verduurzaming van hun woning, vergroening van de woonomgeving en mobiliteit, denken wij aan het volgende:

- Jaarlijks herhalen van een peiling via een tool als Swipocratie. De vragen dienen jaarlijks even kritisch bekeken te worden of ze nog actueel zijn en aansluiten bij ontwikkelingen.
- Contacten met scholen verder uitbouwen om zo jongeren te blijven informeren en betrekken bij het thema.
- Pitstops met een bus op de markt herhalen om een brede dwarsdoorsnede van de bevolking te spreken.
- Gastlessen organiseren op scholen om jongeren te informeren en betrekken bij duurzaamheid.
- Energieloket betrekken bij activiteiten zodat ze beter vindbaar worden voor inwoners en ze ter plekke concrete adviezen kunnen geven.
- Onderhouden en uitbouwen contacten met leefbaarheids- en duurzaamheidsgroepen en kijken waar je gezamenlijk een activiteit zoals een inhoudelijk duurzaamheidscafé kunt organiseren.
- Uit de peiling via Swipocratie blijkt een grote belangstelling om samen met buurtbewoners te werken aan verduurzaming. Stimuleer en faciliteer als gemeente duurzame buurtinitiatieven.
- Met deze activiteiten bouw je als gemeente aan draagvlak en kun je gestaag deelnemers gaan werven voor een divers samengestelde klankbordgroep.



BIJLAGE

Energiecafé Druten – D'n Bongerd, 11 april 2022

Aanwezig:

- 5 inwoners van de gemeente Druten[EII]
- Loket Duurzaam Wonen
- 4 mensen van organisatie (gemeente en Zorgbelang Inclusief)

Feedback van deelnemers:

'Er was veel kennis bij de organisatie!'

'Een klein gezelschap is ook fijn, er was een open gesprek'

Een impressie van onderwerpen en vragen van de deelnemers:

- Lagere klassen met een bijstand komen niet in aanmerking voor een subsidie om hun woning te verduurzamen, hoe kan dit? Dat heeft te maken met de criteria om voor zo'n subsidie in aanmerking te komen, maar er moet worden uitgezocht hoe dit opgelost kan worden.
- Geothermie zou mogelijkheden bieden bij verduurzamen, zoals bijvoorbeeld bij het opwarmen van kassen gebeurd. Is dat hier in Druten ook mogelijk?
- Welke innovaties zijn er te zien bij de ontwikkeling van windmolens?
- Bij zonnepanelen is er veel in ontwikkeling. Nederland gaat als eerste in de wereld circulaire zonnepanelen ontwikkelen.
- In hoeverre kan de landelijke overheid duurzaamheidplannen opleggen aan de gemeente?
- Wat zijn de mogelijkheden als je kijkt naar lokaal energie opwekken en gebruiken? Je zou moeten streven naar zoveel mogelijk verspreiden en verbinden. Belastingtechnisch is dat nog even een obstakel.
- Hoe regel je verduurzaming bij appartementen? En hoe kunnen VVE's verduurzaming oppakken? De ervaring van de deelnemers is dat de wil er is maar dat zij vastlopen bij regelgeving. Zo is er bijvoorbeeld een maximaal aantal laadpalen mogelijk. Binnenkort kan het Regionale Energie Loket bij vragen van VVE's adviseren.
- Wat zijn de mogelijkheden van kleine windmolens op eigen terrein? Tot een bepaalde hoogte zijn deze binnen het bestemmingsplan mogelijk.
- Op dit moment lijkt Vattenfal te bepalen waar en hoeveel laadpalen er zijn. Er moet worden nagedacht in hoeverre de gemeente hierin moet sturen.
- Verduurzaming van je woning blijft maatwerk per geval. Een tip is om een onafhankelijke voor-inspectie te laten doen als je je woning wilt laten isoleren.

Energiecafé 13 april 2022 Trefpunt Deest

Aanwezig: 2 bewoners

- 2 bewoners waren van transitieteam en dorpsraad (al betrokken bij transitie warmte). Werving had volgens hen wat beter gekund (op weinig plekken gevonden en opgave niet nodig volgens hen)
- Gemeente schetst winst uit je woning actie (brief valt 20 april in de bus) -collectieve inkoop. Hybride warmtepomp zit er niet bij helaas (niet leverbaar-te grote druk op levering)
- De energiecoaches die in de startblokken staan zijn er voor eerste kleine stappen in energiebesparingen. Voor isolatie adviezen kunnen inwoners terecht bij het energieloket.
- In het kader van Res spreken we over de vraag of er ruimte is voor windmolens bij zonneparken (en andersom -maar minder relevant)

BIJLAGE

- Er is aandacht voor plaatsing duurzame energieopwek aan randen van gemeentes (provinciaal)
- In Deest komen geen windmolens in de nabijheid
- Is het mogelijk om gebruik te maken van verbruiksgegevens van particulieren (zijn beschikbaar bij gemeente?) en aanbod energiecoach (lijkt daar het hardst nodig)

Bustours

- Eerst zon op daken dan pas zonneparken
- Deelauto - stroom terug op het net
- Meerlaadpalen voor elektrische auto's (2)
- Sedum op het dak mag (nog) niet op een carport of schuur
- Acties met warmte camera
- Verduurzamen is meer dan energie
- Meer plantsoen in de wijk, oude gebouwen platgooien, muur van kerk weg -> park
- Subsidie voor groene daken
- Voorlichtingsavond / dag
- Supermarkten, restaurant en bakker moeten aansluiten bij 2good2go
- Energiecoöperatie opgewekt Maas en Waal (is slapend)
- Stickers motor uit bij pin automaat
- Ondernemers aanpak (goede voorbeelden)
- Deelauto onderzoek (vanuit gemeente dat schept vertrouwen)
- Denk ook aan de mensen (mantelzorg)
- Openbare gebouwen gebruiken voor zonnepanelen
- Beter aansluiting OV naar het station
- Vergroenen van de markt in Druten (gezellig maken)
- Markt beter aankleden, meer groen en ontmoetingsplekken
- Stimuleren om te lopen of te fietsen
- Maak de wijk aantrekkelijk met meer groen
- Actie Steenbreek - meer groen
- Beter beleid voor fietsers (zoals in Lent)
- Meer stimulerende maatregelen in euro (wasbare luiers, zonneenergie en warmtepompen)
- Entree Druten moet groener

